

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE „GARIĆ GRAD“
ZA 2014. GODINU

PROGRAM RADA TZ „Garić grad“ 2014.

I. UVOD

Turistička zajednica „Garić grad“ djelovat će u 2014. godini na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti općine Berek i Štefanje, okoline i isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Turistička zajednica „Garić grad“ će u sustavu HTZ-a pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati će u svim akcijama HTZ-a kao npr. Volim Hrvatsku, Zeleni cvijet, Čovjek – ključ uspjeha u turizmu. Kandidirati će nove turističke proizvode i pokušati će ostvariti i financijsku potporu za izradu promotivnih materijala. Što se tiče potpora za manifestacije one će biti uvjetovana potporama koje ćemo ostvariti u lokalnoj zajednici. Zatražit će se i potpore u Ministarstvu turizma, Hrvatskoj turističkoj zajednici i od sponzora.

Planiramo izraditi kvalitetne promotivne materijale, organizirati turistički atraktivne manifestacije koje će privući velik broj posjetitelja, sudjelovati na značajnim sajmovima u zemlji i inozemstvu. Zajedno sa TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, usuglašavajući programe rada, organizirati događanja koji su postali prepoznatljivi u široj regiji.

Sve manifestacije koje privlače goste i nisu isključivo zabava domaćeg stanovništva zadatak su Turističke zajednice grada, ali u svemu se mora voditi računa da projekti budu u potpunosti financijski zaokruženi.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 87.000

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općina

Planiramo uređenje centara naših sela, okoliša sakralnih objekata i javnih površina. Nabavka urbane opreme za centre naselja i parkove.

2. Manifestacije

Sufinanciranje održavanja kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija na području naše TZ. Stvaranje prepoznatljivosti takvih manifestacija, te kreiranje modela za provođenje, oglašavanje i prepoznatljivost naših manifestacija

3. Novi proizvodi

Osmišljavanje novih projekata u cilju stvaranja turističkih kapaciteta i turističke ponude.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 29.500

1. Online komunikacije

Izrada stranica turističke zajednice, te redovito osvježavanje stranica s aktualnim događanjima. Oglašavanje na Internet portalima. Izrada Hot spot-ova kako bi posjetitelji mogli dobiti sve važne informacije o našem mjestu putem besplatnog pristupa internetu.

2. Offline komunikacije

Izrada promotivnih materijala TZ „Garić grad“. Pokušat ćemo u 2014. godini sačiniti što kvalitetne promotivne materijale koji su vezani za naše projekte, jer smatramo da promidžba koja prati te turističke projekte, važna je za promidžbu cijele TZ „Garić grad“
Izrada turističkih vodiča i prospekta koji daju točne informacije o našem kraju prema financijskoj situaciji i po odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice „Garić grad“.

U novinama, na radiju, televiziji, jumbo plakatima, objavljivati i prezentirati djelovanje zajednice, a za važne manifestacije pojačati promidžbu.

Oglašavanje na plakatima i u dnevnom, tjednom tisku, revijama prema ocjeni Turističkog vijeća i prema financijskoj situaciji i preko turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u udruženom oglašavanju.

Izrada promotivnih audio i video sadržaja.

3. Smeđa signalizacija

Postavljanje smeđe signalizacije na znamenitosti.

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000
------------	---	---------------

1. Sajmovi

Turistička zajednica „Garić grad“ planira uz pomoć Koordinacije turističkih zajednica Središnje Hrvatske unutar Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije gdje ocjenjujemo svoji interes (Italija, Austrija, Mađarska, Slovačka i Češka) uklopiti ćemo naš promotivni materijal.

Sva događanja u gradu (kulturna, sportska, gospodarska...) popratit ćemo s promotivnim materijalima, a također ćemo pomoći prezentaciji gospodarstvenika, udruga, sportaša i ostalih zainteresiranih koji će pomoći promociji općine Berek i općine Štefanje, ali u 2014. godini recesija će svakako utjecati na broj promotivnih materijala koje ćemo moći izdati.

2. Posebne prezentacije, prijem studijskih grupa, dugogodišnji posjeti

Organizacija prezentacija povijesti našeg kraja na lokacijama. Prezentacija običaja i gurmanskog ponude. Organizirani posjeti grupa na godišnjicu „Spomenika revolucije naroda Moslavine“.

3. Suradnja s novinarima

Redovita komunikacija s lokalnim novinarima kako bi se javnost upoznala s aktualnim događanjima. Obilazak atraktivnih i povijesnih lokacija s novinarima lokalnih i stranih informativnih kuća, te izrada priloga o atrakcijama s područja naše Turističke zajednice.

V.	INTERNI MARKETING	9.000
-----------	--------------------------	--------------

1. Edukacija

Turistička zajednica „Garić grad“ je tek osnovana, i stanovništvo s našeg područja moramo upoznati s našom zajednicom, s njezinom ulogom u zajednici. Moraju biti upoznati s načinom rada i planovima TZ kako bi se prepoznali u tome, kako bi vidjeli svoju ulogu u radu zajednice, te kako bi se u budućnosti počeli baviti turizmom kako budućom djelatnošću. Upoznati ih s regulativama koje je potrebno zadovoljiti da se može početi baviti s turističkom djelatnošću. Kako napisati projekt, gdje ga kandidirati, kako ga realizirati

2. Turistički promet

Ustroj evidencije broja turista, izrada raznih statistika kako bi bolje mogli upoznati svoje kapacitete, te kako bi mogli planirati budući razvoj

3. Nagrade i priznanja

Sudjelovanje natjecanjima kako bi se upoznali s uvjetima i kriterijima natjecanja. Dodjela priznanja za najaktivnije članove naše turističke zajednice.

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	18.000
------------	-----------------------------------	---------------

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Pokušat ćemo pripremiti kvalitetan i edukativan promotivnu audio video prezentaciju za potrebe prezentacije na web stranici, info stupu i za posebne prezentacije.

2. Istraživanje tržišta

Analiza tržišta kako bi mogli planirati i raditi one projekte za koje se pokazuje interes tržišta

3. Formiranje baze podataka

Izrada baze podataka objekata, smještajnih kapaciteta, pregleda rezervacija

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Suradnja s stranim Turističkim zajednicama

5. Banka fotografija i priprema za izdavanje

Fotografiranje svih objekata i turističkih lokacija, te izrada baze kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Projektiranje i izrada sustava gdje bi se u svakom trenutku znalo koliko imamo smještajnih kapaciteta, koliko je od toga zauzeto, rezervirano. Statistika posjećenosti, zainteresiranosti i sl.

VII.	POSEBNI PROGRAMI	2.000
-------------	-------------------------	--------------

1. Potpore

Potpore posebnim programima formirat će se prema odlukama Turističkog vijeća TZ „Garić grad“.

2. Investicijsko ulaganje

VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	10.000
--------------	---	---------------

Izrada projektno planske dokumentacije

IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	0
------------	---	----------

Sveukupni rashodi iznose 270.500,00 kuna.

Berek, 19. prosinca.2013. godine

Predsjednik Turističke zajednice „Garić grad“
Mato Tonković