

PRORAČUN TURISTIČKE ZAJEDNICE
„GARIĆ GRAD“
ZA 2014. GODINU

PRORAČUN TURISTIČKE ZAJEDNICE "GARIĆ GRAD" ZA 2014.GODINU

RB PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014
1 Prihodi od boravišne pristojbe	10.000,00
2 Prihodi od turističke članarine	60.000,00
3 Prihodi od općina/grada/državnog	130.000,00
3.1. Prihodi za programске aktivnosti	70.000,00
3.2. Prihodi za funkcioniranje turističkog ureda	60.000,00
4. Prihodi od drugih aktivnosti	41.900,00
5. Prijenos prihoda od prethodne godine	0,00
6. Ostali nespomenuti prihodi	28.600,00
SVEUKUPNO PRIHODI	270.500,00

RB RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014
I Administrativni rashodi	100.000,00
1 Rashodi za radnike	60.000,00
1.1. Rashodi za radnike Ureda	60.000,00
2 Rashodi Ureda	30.000,00
2.1. Rashodi ureda	30.000,00
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00
II Dizajn vrijednosti	87.000,00
1 Poticanje i sudjelovanje u uređenju općina	30.000,00
1.1. Uređenje naselja, javnih površina, nabavka urbane opreme...	10.000,00
1.2. Uređenje staza i šetnica	10.000,00
1.3. Nabavka i održavanje dječijih igrališta, sportskih igrališta	10.000,00
2. Manifestacije	47.000,00
2.1. Kulturne manifestacije	20.000,00
2.2. Sportske manifestacije	10.000,00
2.3. Ekološke manifestacije	10.000,00
2.4. Ostale manifestacije	5.000,00
2.5. Potpore manifestacijama	2.000,00
3. Novi proizvodi	10.000,00
III Komunikacija vrijednosti	29.500,00
1 oline komunikacija	5.500,00
1.1. Internet oglašavanje	2.000,00
1.2. Internet stranice i upravljenje Internet stranicama	2.000,00
1.3. Hot spotovi	1.500,00
2. Offline komunikacija	19.000,00
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama	3.000,00
2.2. Opće oglašavanje (tisak, radio, tv...)	5.000,00
2.3. Brošure, prospekti i sl...	2.000,00
2.4. Suveniri	3.000,00
2.5. Info tabele	5.000,00
2.6. PR Agentura	1.000,00
3. Smeđa signalizacija	5.000,00
IV Distribucija i prodaja vrijednosti	15.000,00
1. Sajmovi	5.000,00
2. Posebne prezentacije, prijem studijskih grupa, dugogodišnji gosti	5.000,00
3. Suradnja s novinarima	5.000,00
V Interni marketing	9.000,00
1. Edukacija	5.000,00
2. Turistički promet (zborovi iznajmljivanje, i sl)	3.000,00
2. Nagrade i priznanja (projekt volim hrvatsku i sl)	1.000,00
VI Marketinška infrastruktura	18.000,00
1. Prizvodnja multimedijalnih materijala	3.000,00
2. Istraživanje tržišta	5.000,00
3. Formiranje baze podataka	2.000,00
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00
5. Banka fotografija i priprema za izdavanje	2.000,00
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav(prijava i odjava gostiju)	5.000,00
VII Posebni programi	2.000,00
1. Potpore i donacije	1.000,00
2. Investicijsko ulaganje	1.000,00
VIII Ostalo(planovi razvoja turizma, strateški marketinški planovi..)	10.000,00
1. Izrada projektne planske dokumentacije	10.000,00
IX Transfer	0,00
1. Transfer boravišne pristojbe općinama	0,00
SVEUKUPNO RASHODI	270.500,00